

#Egelsbach
ist
mehr

AKTION

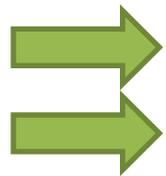
**FÜR DEMOKRATIE
& ANSTAND**

Aktion „Für Demokratie & Anstand“

Background:



Initiative, um vor dem Hintergrund breiter anti-demokratischer Stimmungen



„positive“ Signale für die Demokratie zu senden und ein

„Wir sind viele“ - Zeichen zu setzen

Aktion „Für Demokratie & Anstand“

- Bewusst eine **Haltungskampagne**, d.h. keine „Anti“-, sondern eine „Für“-Aktion.
- Bewusst eine lokale Aktion an der **Graswurzel**, wo wir Gesicht & Glaubwürdigkeit haben
- Bewusst breite Akquisition von Institutionen & Vereinen im Ort, um ein „Wir sind Viele“- Zeichen zu setzen. Dafür gewonnen wurden alle Parteien vor Ort, alle Konfessionen sowie die wichtigsten Vereine = **insgesamt 22 Institutionen, die sich mit unserer Aktion solidarisieren!**

Anmerkung: Nach Ende der Aktion kamen weitere Vereine auf uns zu, um anzumelden, dass sie bei weiteren Aktionen auch dabei sein wollen (Pull-Effekt).



Aktion „Für Demokratie & Anstand“

Zielgruppen:

Grundsätzlich:

Alle | Gesamtbevölkerung Egelsbachs (Generationsübergreifend jung bis alt)

Aber im Speziellen:

1. Personen, die aktuell demokratisch Wählen, aber bisweilen daran zweifeln
(Abhalten, unbedacht rechts zu experimentieren)
2. Alle aktiven Demokraten
(Motivation „Bleibt bei der Stange“)
3. Betroffene, z.B. Personen, die vor der ggw. politischen Situation Angst bekommen
oder aber auch Flüchtlinge
(Signal setzen: Wir sind bei Euch & Wir sind viele)



Aktion „Für Demokratie & Anstand“

Medienauswahl:

Auswahl von Breitenmedien, um aus unserer „Blase“ herauszukommen

1. Plakat
2. Postwurfsendungen
3. Instagram
4. Pressemitteilungen | Tageszeitungen
5. Pressemitteilungen | Regio TV = Hessenschau
6. Homepage #EgelsbachIstMehr

Bewusster Einsatz einer großen Format-Auswahl, um Viralisierung abseits der bezahlten Plakate zu ermöglichen

Eingesetzte Plakatformate

Professioneller Druck: Großfläche, City-Light, A1, A2

Selbstdruck: A3 und A4



Aktion „Für Demokratie & Anstand“

Zeitlich großflächiger Einsatz

	Januar		Februar				März				
	KW 4 24. Jan	KW 5	KW 6	KW 7	KW 8 23. Feb	KW 9	KW 10	KW 11	KW 12	KW 13	
Plakate: Großflächen	█		█			█		█			
Virale Plakate	█		█			█		█			
Instagramm	█		█			█		█			
PR Zeitungen	█		█			█		█			
PR Hessenschau + HR Radio	█		█			█		█			
Postwurfsendung	█		█			█		█			
Wahlwette	█		█			█		█			
Homepage #EIM	█		█			█		█			

Anmerkung: Auch nach der Bundestagswahl werden weiter Aktionen folgen, da immer wieder neue Impulse für Demokratie & Anstand gesetzt werden sollen. Vor diesem Hintergrund wurden vorsorglich schon einmal deutlich mehr Plakate produziert, als in diesem ersten Auftritt benötigt wurden

Nebenaktion „Wahlwette“

Begleitend zur „Demokratie & Anstand“ Aktion wurde eine Wahlwette initiiert. Neben Egelsbach nahmen an der Wette auch die Nachbargemeinden **Langen, Dreieich, Erzhausen und Messel** teil.

Bei dieser Aktion wetteten die Bürgermeister untereinander, wer auf die höchste Wahlbeteiligung kommt.

An der Aktion beteiligten sich neben #EIM auch die jeweiligen Aktionsbündnisse der Nachbargemeinden (wie z.B. „Langen bleibt bunt“ oder „Omas gegen Rechts“ / Dreieich).

Als Gewinn wurde eine Super-Magnum Franz. Rotwein (5 Liter) sowie je 1 Kasten Apfelsaft & Mineralwasser seitens #EgelsbachIstMehr gespendet.

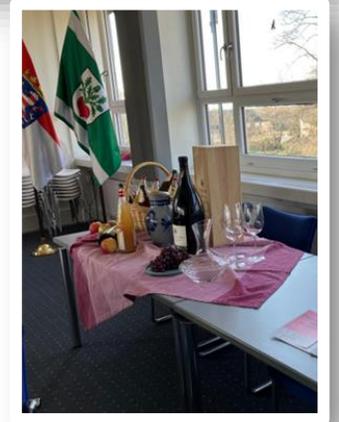
Der Gewinn muss vom Gewinner-Bürgermeister auf dem Marktplatz den Bürgern der jeweiligen Gemeinde öffentlich ausgegeben werden.

Ziel: Steigerung der Wahlbeteiligung

Medien: PR sowie infolge dessen Berichterstattungen in der Lokalpresse & in der Hessenschau

Ergebnis: ... and the winner is ‚Messel‘ mit einem Highscore von 87,5 %.

Egelsbach kam immerhin auf beachtliche 86,9 % = plus 7,1 % zur 2021er Wahl und plus 3,8% Pkte. zum Bundesdurchschnitt



Eine rundum erfolgreiche Aktion für „Demokratie & Anstand“

Fazit

- Insgesamt zeigte sich im Ort ein **hoher Goodwill** für die Aktion, was sich auch in der Spendenneigung zeigte: So konnte die gesamte Aktion rein spendenfinanziert umgesetzt werden.
- **Hohe Solidarität** im Ort: Insgesamt 22 Institutionen zeigten sich mit der Aktion solidarisch. Weitere meldeten proaktiv an, an Folgeaktionen beteiligt werden zu wollen.
- Auch das **Engagement** war beachtenswert. In kürzester Zeit meldeten sich zahlreiche Helfer, die sich für die Aktion auf Ehrenamtsbasis einbrachten: Von der Grafikerin, über Mitarbeiter von Agenturen bis hin zu den Austrägern der Postwurfsendung.
- **„Ein Ort sieht rosa“** wie die Frankfurter Rundschau titelte. An zahlreichen Stellen im Ort wurde die Plakataktion über die bezahlten Plakate hinaus weiter viralisiert: In Vereinsaushängen, an Geschäften, Institutionen und Privathaushalten bis hin zu Autoaufklebern.
- **Talk of Town:** Nebenziel war es, den Begriff „Anstand“ in die Diskussion einzuführen. Dieses Ziel wurde mehr als erreicht. Über den Begriff Anstand wurde heftig im Ort diskutiert: Von der Kirchenpredigt bis hin zur Büttenrede.

Foto-Dokumentation

Plakataktion: Großflächen am S-Bahnhof



Insgesamt 4 Plakate (Vollbelegung)

Plakataktion: City-Lights am S-Bahnhof



Insgesamt 2 Plakate (Vollbelegung)

Kampagnenmomente | Interaktion mit den Plakaten



Kommentar
nach dem
Brandschutzmauer-
Sündenfall
im Bundestag:
„Ihr tut mir leid weil
ihr auf Angst mit
Hass reagiert!“



Afghanin studiert
intensiv die
Logo-Leiste

Plakataktion: Innerstädtische Standorte (Auswahl)



Wogstraße



Ernst-Ludwig-Straße (2x)

Plakataktion: Standorte im Industriegebiet



Rewe Center (2x)
Mega Store (8.000 qm)



Kurt-Schumacher-Ring
neben Möbelhaus "Mobile"

Viral verlängerte Plakate im Stadtbild | Geschäfte und Institutionen (Auswahl)



Rathaus-Eingang



Ev.Kirche (outdoor)



Ev.Kirche (indoor)



Treffpunkt für Jung und Alt („TreJa“)



Apotheke



Dönerbude



„Eigenheim“ indoor
(Stadthalle Eingangsbereich)



„Eigenheim“



„Saalbau“
(Veranstaltungs-Aushang)



Eiskaffee



Pizzeria



Juwelier

Privat verlängerte Guerilla-Aktionen (Auswahl)



Briefkasten



Briefkasten



Hoftor



Gartenzaun



Hoftor



Hoftor



Fenster



Fenster

Privat verlängerte Guerilla-Aktionen (Auswahl)



Hoftor



Hoftor



Hoftor



#EIM Button



Hoftor



Hoftor



Aushang Naturfreunde



Aushang Dreiklang

Instagram Post (Beispiel)

#EgelsbachIstMehr ist ein Bündnis aus **22** Egelsbacher Organisationen.

#EgelsbachIstMehr wirbt für **Demokratie** und **Anstand**:

Anstand zeigt sich im **Umgang** von Mensch zu Mensch und in der Anerkennung der **Würde** des Gegenübers.

"**Die Würde des Menschen ist unantastbar.**" ist in Artikel 1 unseres Grundgesetzes **festgeschrieben** und gilt nicht nur für deutsche Bürger, sondern für **alle** Menschen hier im Land.

#EgelsbachIstMehr steht für eine **offene** Gesellschaft:

Jede politische Meinung, die die **Würde** des Gegenübers **respektiert**, ist wertvoll,

Wir behandeln alle Menschen respektvoll,

Jeder darf seinem **Glauben** nachgehen,

Wir grenzen niemanden wegen seiner **Herkunft** aus

Wir sind alle **gemeinsam** Egelsbacher.

Das sind die **Grundwerte** unseres Zusammenlebens, wie sie in der **Verfassung** der **Bundesrepublik** verankert sind.

Sie werden durch verfassungsfeindliche Parteien **bedroht**.

Mach mit - stimme für Demokratie und Anstand

Pressegespräch am Bahnhof Egelsbach: „Inner Circle“ plus Bürgermeister

Impressionen (Freitag, 31. Januar 2025)



Einzelinterviews

Berichterstattung Tageszeitung: Frankfurter Rundschau und Offenbach-Post



Frankfurter Rundschau
Samstag | 8. Februar 2025



Offenbach-Post
Donnerstag | 6. Februar 2025



Kommmentar Offenbach-Post
„Wichtiger Einsatz für Demokratie“

Postwurfsendung in alle Haushalte Egelsbachs

Verteilung in der Vorwoche zur Bundestagswahl



Postwurfsendung
(DIN A5 Format)
Vorderseite



Rückseite
Auszug aus unserer Resolution
plus Aktions-Erklärung



Aufkleber

Wahlwette + Plakataktion: Dreharbeiten Hessenschau



Außendreh
Interviews mit
Protagonisten von
#EIM



Innendreh mit
den fünf
Bürgermeistern/innen
der Wahlwette



Gast-Delegation
aus Erzhausen



Wahlwette | Gewinn
5 Liter Rotwein + Saft

Berichterstattung in der Hessenschau

=> Link auf den Hessenschau-Bericht:

[Gegen Politikverdruss – Bürgermeisterwette in Südhessen -
Video | hessenschau.de | TV-Sendung](#)

darüber hinaus diverse Reportagen im HR Radio

Fortsetzung der Aktion folgt next